



REFONTE

DU SITE DE L'AFPA

SEPT. 2017

Alix WATREMEZ | Benoit ROBIN | Florent QUÉTAND

SOMMAIRE

1. CONTEXTE

2. ANALYSE

3. PRÉCONISATION

4. BUDGET

1. CONTEXTE



PRÉSENTATION DE L'AFPA



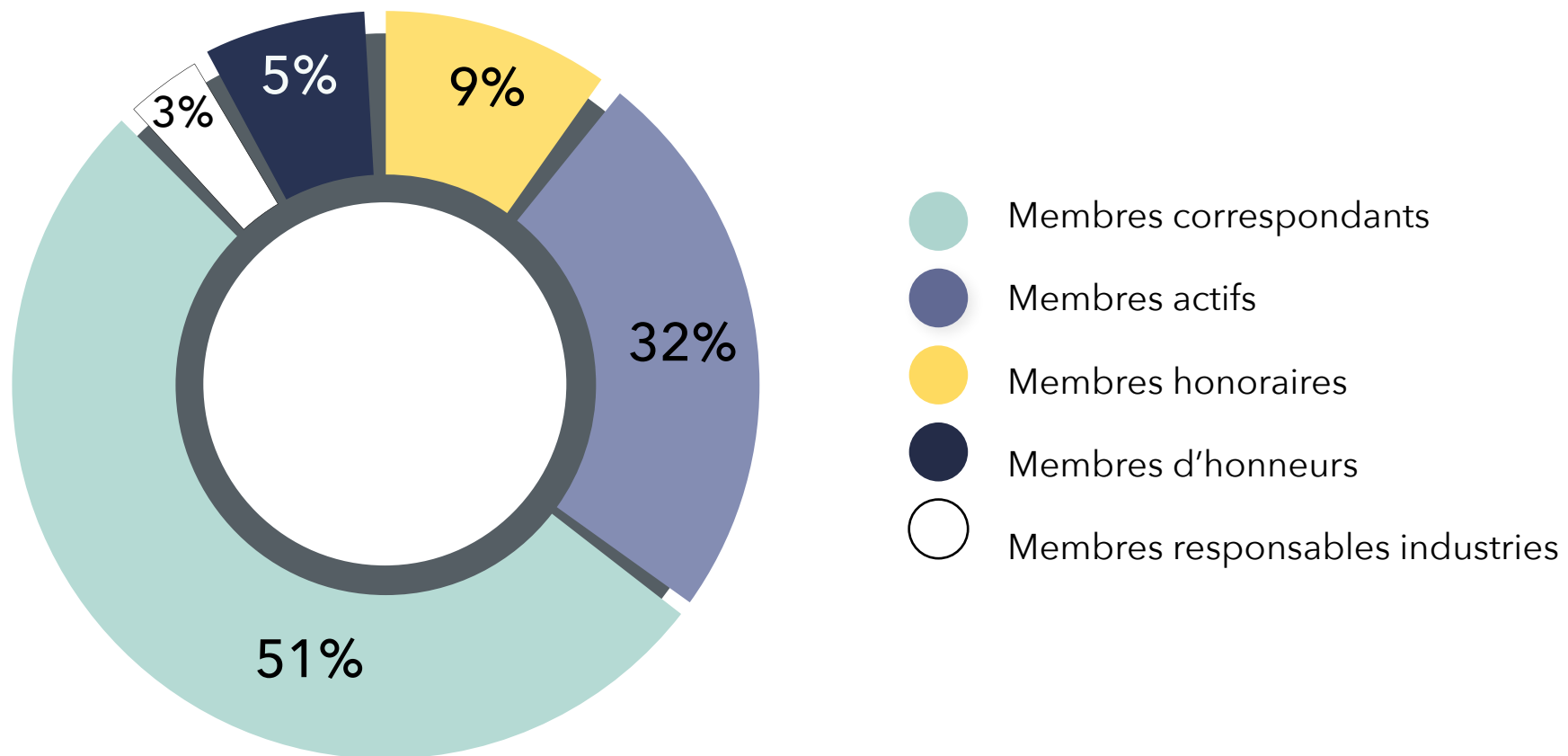
Denis ASTAGNEAU
Président de l'AFPA

« L'AFPA depuis 1957,
lieu de rencontre du
monde automobile. »



PRÉSENTATION DE L'AFPA

LES 488 MEMBRES DE L'AFPA



PRÉSENTATION DE L'AFPA- COMMUNICATION PRINT



LA GAZETTE « AFPA INFOS »
Informe des différents
événements de l'association.



L'ANNUAIRE AFPA
Répertorie chaque
adhérent avec ses
coordonnées et sa
photo.

PRÉSENTATION DE L'AFPA - SITE ACTUEL

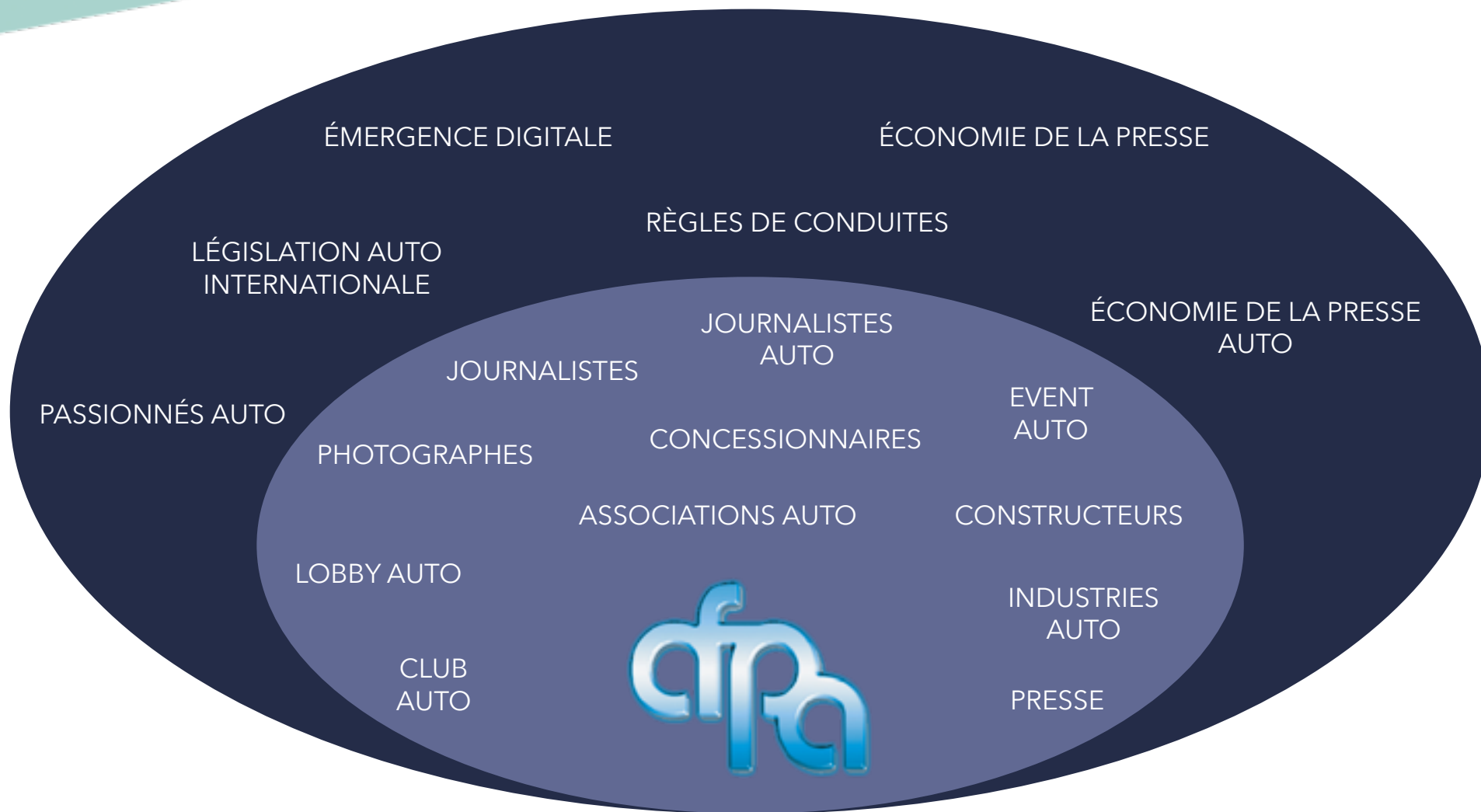


Avantage
Accessibilité
Design
Hiérarchie

Responsive
Référencement
Interface



CONTEXTE MARCHÉ - ENVIRONNEMENT DE L'AFPA



- MICROENVIRONNEMENT
- MACROENVIRONNEMENT

CONTEXTE MARCHÉ - TENDANCES DU MARCHÉ AUTO EN FRANCE

1,86 million

Voitures produites dans le monde par les **constructeurs français**

81%

Foyers français possédant une **voiture**

532 000

Salariés dans le secteur automobile français

2,15 millions

Véhicules **produits par la France** en 2017, tous constructeurs confondus

Sources :
Direction générale des Entreprises, Insee,
Organisation mondiale des constructeurs
(2016)

CONTEXTE MARCHÉ - TENDANCES PRESSE AUTO FRANCAISE

150

Journalistes auto

53

Magazines papiers
automobile

5

Emissions auto
à la **TV**

6

Emissions **radio**

EN +

Nombre **indénombrable**
d'associations et site sur l'auto

Sources :
Commission de la carte d'identité des journalistes
professionnels (CCIJP), « Baromètre sur l'emploi
des journalistes »

2. ANALYSE



RAPPEL BRIEF CLIENT

L'AFPA Presse, lieu de rencontre entre les professionnels et journalistes automobile, souhaite **moderniser** son image avec un site **performant, intuitif**, répondant aux **codes d'aujourd'hui**.

Le lancement du nouveau site est prévu pour Décembre 2017.

BENCHMARK



FAITES ENTENDRE VOTRE VOIX

En adhérant, vous prenez part à un mouvement de renouvellement des pratiques et de l'esprit de la presse auto et moto vous permettant de vous exprimer librement dans un cadre où l'échange et la bienveillance sont la règle. En nous regroupant, nous devenons audibles, et force de proposition.

Connexion

AM-AM

Site concurrent



- Navigation claire
- Arborescence efficace
- Avantages d'adhésion mis en avant



- Design minimaliste
- Peu de contenu
- Code couleurs restreint et peu original
- Peu présent sur les réseaux sociaux

The Guild of Motoring writers

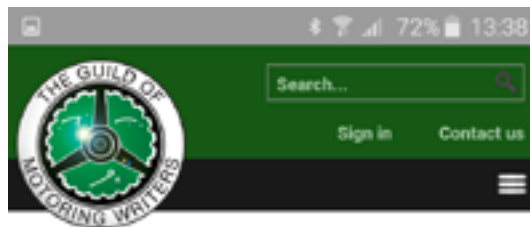
Homologue anglais



- Contenu dense et pertinent
- Moteur de recherche efficient
- Stratégie des réseaux sociaux maîtrisée



- Style graphique dépassé
- Arborescence ne respecte pas la loi de Hick



The world's largest association of automotive editorial professionals

Motoring journalists, authors, editors, subs, photographers, designers, publishers and more, working in print, digital and broadcast media in the UK and around the world.

- ➔ Find out more about the Guild
- ➔ Benefits of membership
- ➔ How to join

Le Club des annonceurs

Inspiration graphique

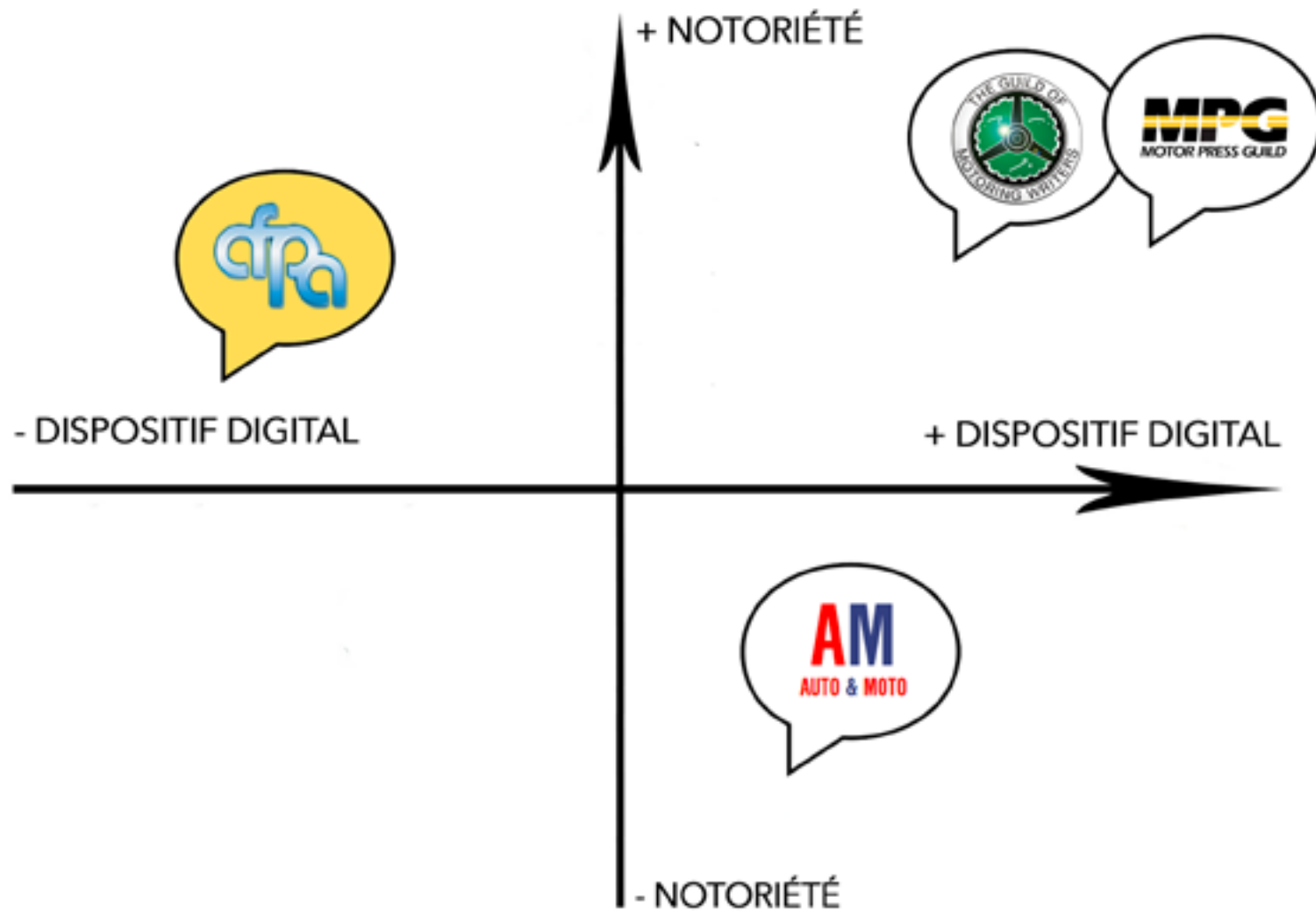


- Arborescence claire
- Lignes graphiques épurées
- Site one page moderne
- Call to action affordant

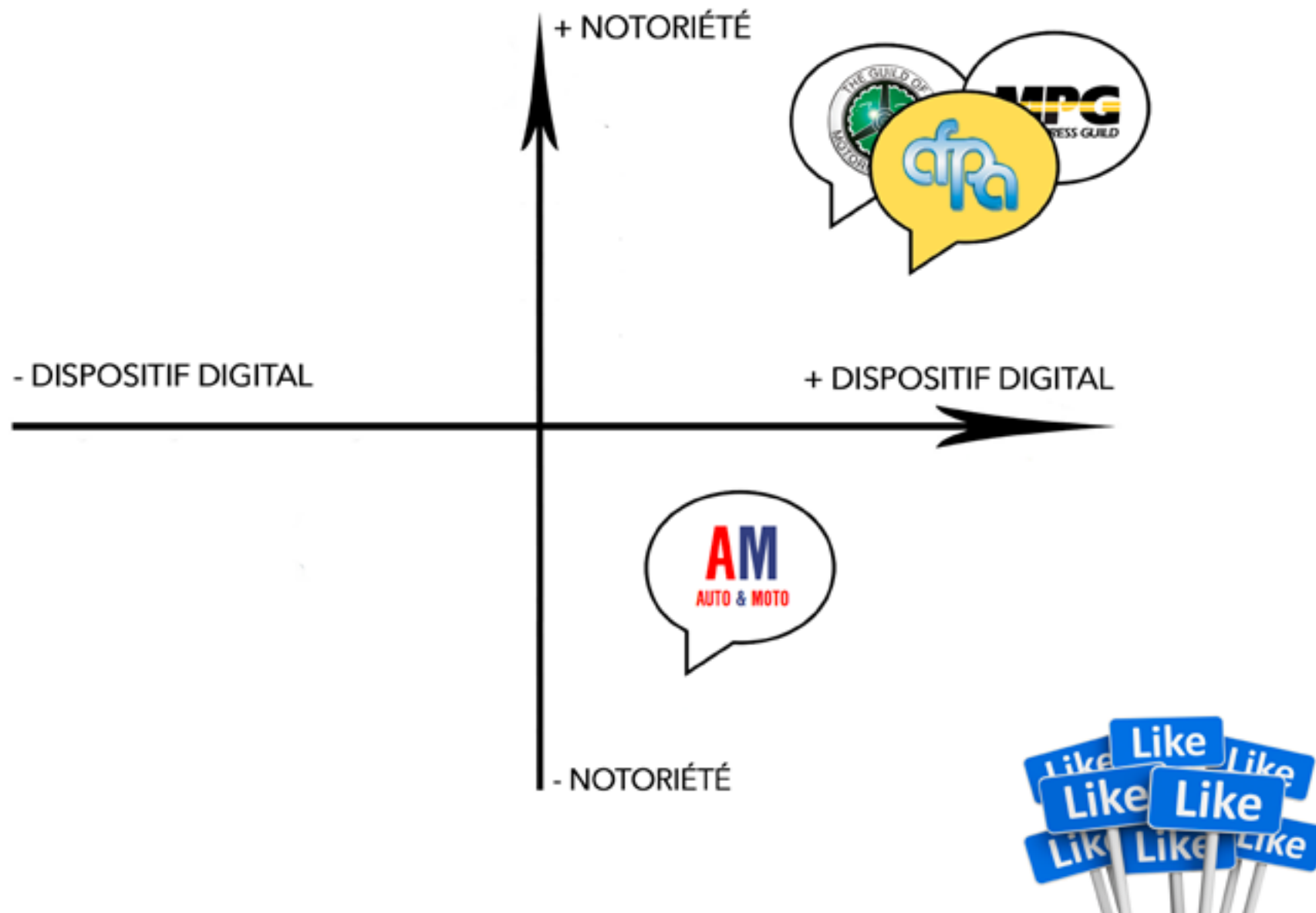


- Site long au chargement
- Pauvre en contenu

MAPPING DE POSITIONNEMENT : ACTUEL



MAPPING DE POSITIONNEMENT : FUTUR





LES CIBLES

COEUR DE CIBLE

Journalistes automobile

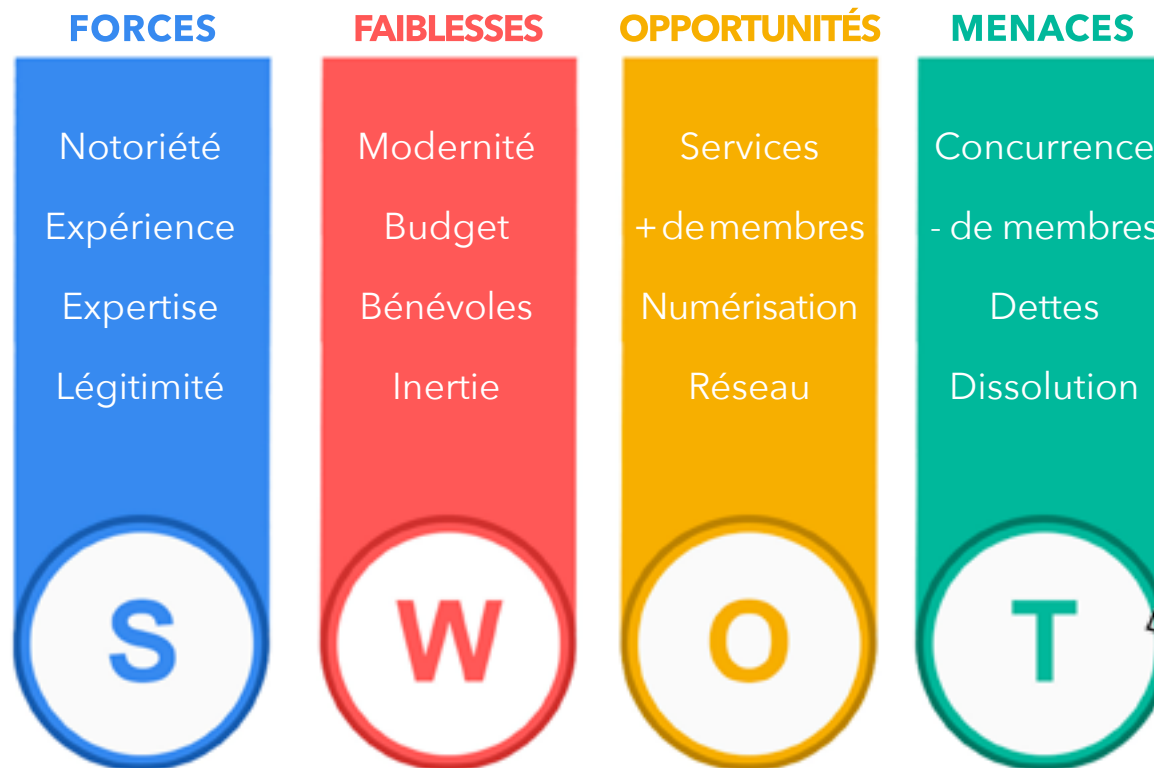
CIBLES PRINCIPALES

Membres de l'AFPA Presse

CIBLES SECONDAIRES

Passionnés automobile
Tous professionnels du
secteur automobile

PRÉSENTATION DE L'AFPA - VALEURS IDENTITAIRE



RECHERCHE UTILISATEURS

95%
utilisent
un ordinateur portable

60%
sont membres pour
l'accès à l'annuaire

71%
sont membres pour
les mises en relation

100%
utilisent
un smartphone

67,4%
souhaitent que l'annuaire
soit amélioré

2,2%
pensent que l'AFPA
est moderne

* Voir le questionnaire dans la recommandation écrite

ATTENTES

- Un site :
efficace
complet

FREINS

- **Mise à jour**
peu régulière
- Environnement
peu adapté

" Un jour à Munich, le lendemain à Venise !
Le tout en belle voiture ! "

Arthur **MARIER**

BIO

Toutes les semaines sur des événements automobiles, Arthur cherche à mieux communiquer avec ses collaborateurs, à trouver de nouveaux moyens pour organiser différemment son activité. Il a entendu parler de l'AFPA par des collègues durant le salon de Genève.



35 ans
Célibataire
Journaliste automobile
Pantin (93)



Jovial Avenant Curieux Leader

OBJECTIFS

- trouver des **informations efficacement**
- **partager** des articles
- **rencontre** de professionnels
- avoir des **réponses** à des besoins bien particulier

MOTIVATIONS

- La **découverte**
- trouver un **outil ludique** qui rassemble tout ce dont il a besoin

Techno addict





3. PRÉCONISATION

—

PROBLÉMATIQUE

Pourvu d'une **légitimité** et d'une **expertise** évidente dans le monde de l'automobile.

Comment **moderniser** l'AFPA Presse, association vivotante, par le biais du **digital** ?



PROMESSE

L'AFPA Presse, la **plateforme essentielle**
des professionnels de l'automobile.

#FFDB60

PHANTOM

Avenir Next

#242D49

ABCDEFGHIJKLMN O P Q
RSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S
TUVWXYZ

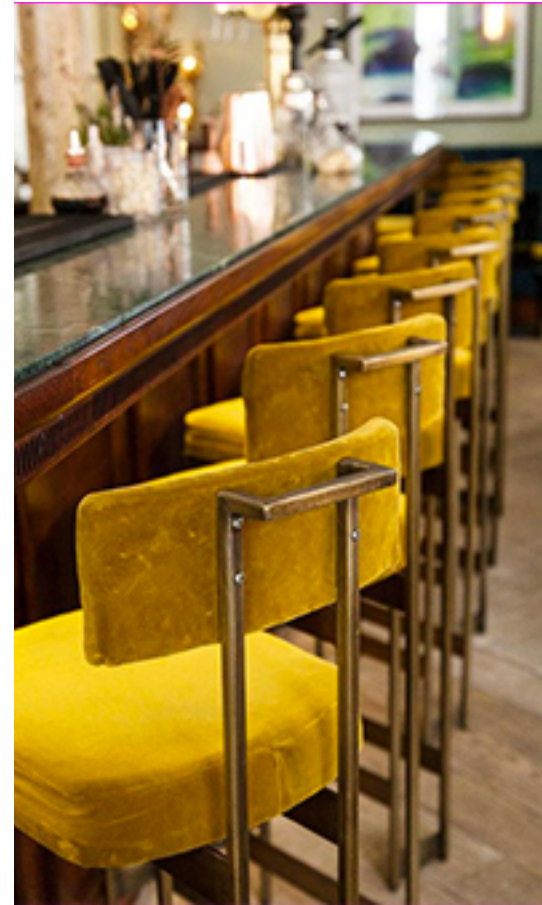
#606A94

ABCDEFGHIJKLMN O P Q
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyz

#ABD4CE

CONVIVIALITÉ



M
O
D
E
R
N
-
I
T
E



EXPERTISE



LE LOGO

Δ Α Α Α

ΑΓΡΑ ΠΡΕΣΣΗ

ΑΓΡΑ Presse

ΑΓΡΑ Presse



AVANT



APRÈS




LE SITE - ARBORESCENCE

SITE AFPA PRESSE

Home Page
Site vitrine

Tableau de bord
Pro



Home page - Site Vitrine



Home



Manifeste



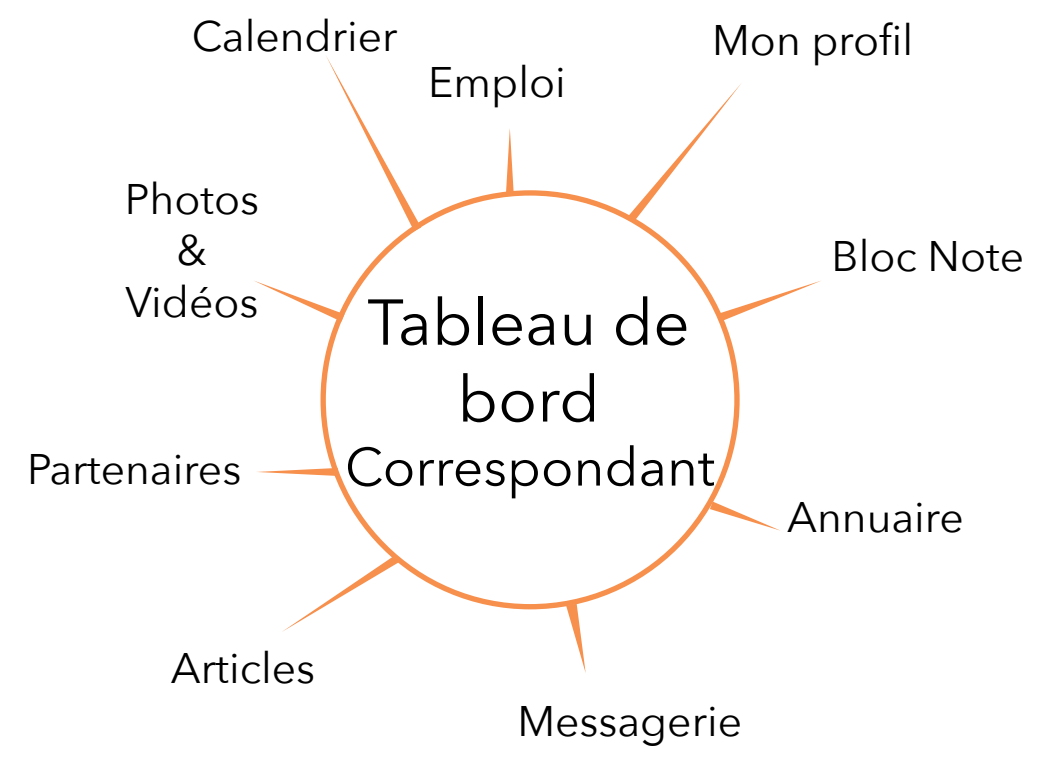
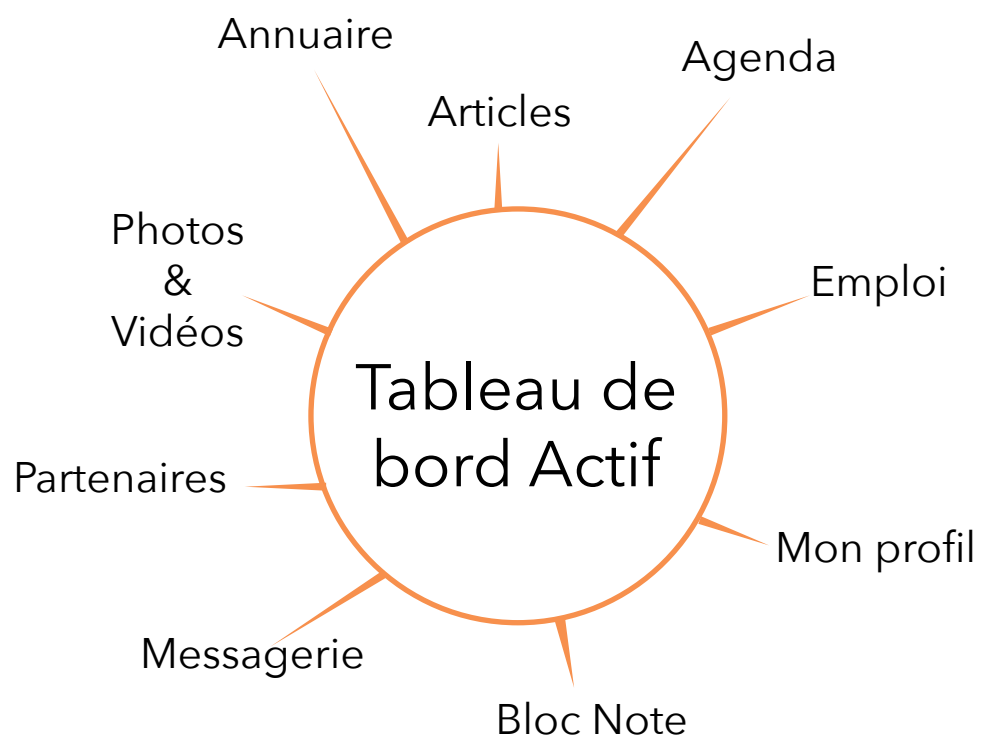
Actualités



Notre bureau



Nous rejoindre



PRÉSENTATION DU PARCOURS UTILISATEUR D'ARTHUR



Arthur est journaliste automobile, toute les semaines, il se rend à l'étranger pour des essais automobile. C'est lors de ces évènements, qu'il rencontre ses confrères et échangent leurs infos.

A cette occasion, il retrouve Sylvia, membre de l'AFPA qui lui présente les avantages que lui offre cette association :

un annuaire de professionnels de l'automobile, le bloc de note, les différentes informations accessibles, les offres préférentiels...

De retour à l'hôtel, après une journée de travail, Arthur ouvre son ordinateur portable et se rend sur le site internet de l'AFPA Presse pour se renseigner sur les avantages à adhérer.

Curieux et conquis par le site et les offres de l'AFPA Presse, il décide d'adhérer en remplissant le formulaire.

Après avoir reçu ses identifiants de connexion, il accède à son tableau de bord. Il complète son profil, puis décide de s'approprier l'interface en découvrant les différentes "tuiles" proposées :

- L'Agenda qui lui permettra de répertorier ses rendez-vous et ses événements.
- Les Articles, lieu où sont récéncés les dernières informations relatives au monde de l'automobile partagées par les membres de l'association.
- Les Photos & Vidéos, banque de données de visuels alimentée et disponible pour et par les membres de l'AFPA.
- Et son Bloc-notes, outil indispensable propre à chaque adhérent, LE LIEU où il "épingle" ses informations favorites (articles, événements, médias, identités...).



[Home](#) [Manifeste](#) [Actu](#) [Notre bureau](#) [Nous rejoindre](#)



L'AFPA PRESSE, LA PLATEFORME ESSENTIELLE DES PROFESSIONNELS DE L'AUTOMOBILE

[Qui sommes nous ?](#)

[Rejoignez nous ?](#)

LES LEVIERS - RÉSEAUX SOCIAUX



- mettre en avant le storytelling
- le **dynamisme** de l'association
- **féderer** la communauté

La page Facebook privé de l'AFPA sera également conservée



- **capitaliser** avec les membres existants et en démarcher de futurs
- **visibilité renforcée** auprès des professionnels de l'auto
- **mise en relation**



Renforcer l'image de l'AFPA en temps qu'**acteur incontournable** et légitime de l'automobile par les infos en temps réel



Utilisé comme un **moment de partage** autour de la voiture

LES LEVIERS - RÉSEAUX SOCIAUX



Création Jeu concours : *Pass' Retro Mobile 2018*

- > **générer du trafic** sur le site
 - passionnés automobile
 - membres de l'AFPA Presse
- > repartage de l'info : **visibilité accrue** du site
- > dynamise l'**image** de l'association
- > améliore le **référencement**



LES LEVIERS - SEO

Arborescence

Réseaux sociaux

Contenu pertinent

Nomenclature
appropriée

**SEO
Friendly**

Stratégie de Linking
(Liens vers URL de l'AFPA)

URL cohérente

Mots clés sur les H1



4. BUDGET



BUDGET TOTAL			
PRESTATIONS	QUANTITÉ	TAUX JOURNALIER	TOTAL HT
STRATEGIE	7 jours	400 €	2 800 €
SITE WEB	13 jours	370 €	4 810 €
SEO	13 jours	300 €	3 900 €
DEV FRONT & BACK	25 jours	400 €	10 000 €
SOUS TOTAL HT			21 510 €
GESTION DE PROJET		20%	4 300 €
TOTAL HT			25 810 €



Merci